

ChatGPT

Claude

Perplexity

Gemini

NotebookLM

Elicit

SciSpace

Canva

Figma AI

Midjourney

Ideogram

Leonardo AI

Gamma

Kling AI

Manus

Genspark

Poe

Grok

Notion AI

YouLearn

DIGITAL KING 無料ガイド

AIツール20選 活用ガイド

各ツールの得意なこと、今日試せる最初のタスク、そして知っておきたい正直なポイントを1つずつ。文章、リサーチ、デザイン、動画、学習に。

ツール20選

最初のタスク20個

3つを選ぶ表

スポンサーなし

このガイドの内容

AIツールは何千もあり、ほとんどのリストは名前を並べているだけです。このガイドは違います。「AIツールと、本当に使うべき用途」シリーズで紹介した20のツールそれぞれについて、得意なこと、今日すぐ試せるかんたんな最初のタスク、そして頼る前に知っておきたい正直なポイントを1つずつまとめました。掲載料をもらったツールはなく、アフィリエイトリンクも一切ありません。ツールの内容や料金、無料プランはよく変わるので、お金を払ったり仕事の土台にしたりする前に、必ずそのツールの公式サイトで確認してください。

01 このリストの使い方

02 文章とリサーチ

03 デザイン

04 動画、エージェント、学習

05 最初の3つを選ぼう

06 AIを安全に、誠実に使う

07 次のステップ

CHAPTER 01



このリストの使い方

- **20個すべてを試さないでください。** 今週あなたが実際にやる作業ごとに、ツールを1つずつ選びましょう。文章用に1つ、画像用に1つ、学習用に1つ、という具合です。選ぶときは第5章を使ってください。
- **各ツールに本物のタスクを1つ与えましょう。** 「まずはこれを試す」のタスクを使ってください。20分後には、そのツールが自分の仕事のやり方に合うかがわかります。
- **結果の責任はあなたにあります。** AIツールは間違えることがあり、自信がないのに断言することもあり、他人の作品に似た画像を作ることもあります。公開や販売の前に、事実を確認し、情報源を確認し、ツールの利用規約を確認しましょう。

CHAPTER 02



文章とリサーチ

1. ChatGPT

得意なこと：下書き、別のトーンへの書き直し、アイデア出し、散らかったメモをわかりやすい構成案にまとめること。

- **まずはこれを試す：**自分で書いた荒削りな段落を貼り付けて、こう聞きます。"これを初心者にもわかりやすく、親しみやすい文章に書き直してください。意味は変えないでください。2パターンください。"
- **知っておきたいこと：**間違った事実を自信満々に述べる場合があります。公開前に、数字・名前・日付はすべて確認しましょう。

2. Claude

得意なこと：長い文書、ていねいな編集、レポートの要約、落ち着いた自然なトーンが必要な文章。

- **まずはこれを試す：**長いPDFをアップロードするか長文を貼り付けて、こう聞きます。"これを10個の箇条書きで要約し、そのあとで答えが出ていない疑問を3つ挙げてください。"
- **知っておきたいこと：**ほかのチャットボットと同じく、間違える場合があります。参照した文書の該当部分を引用してもらい、その部分を自分で確認しましょう。

3. Perplexity

得意なこと：答えと情報源をセットで知りたいときの、すばやいリサーチ。

- **まずはこれを試す：**自分のジャンルについて質問してみましょう。たとえば"今年、初心者は顔出しなしのInstagramアカウントについてどんなことを質問していますか？"と聞き、リンクされた情報源を少なくとも2つ開きます。
- **知っておきたいこと：**情報源のリンクがあっても、それが証拠になるとは限りません。情報源を開いて、要約どおりのことが本当に書かれているか確認しましょう。

4. Gemini

得意なこと：Googleのアプリを日常的に使っている人向け。アカウントやプランによっては、Gmail、Docs、Driveの中で手伝ってくれます。

- **まずはこれを試す：**Google Docsで、自分のメモを見出し付きの整理された構成案にしてもらいましょう。
- **知っておきたいこと：**使える機能は、国、アカウントの種類、プランによって変わります。自分のアカウントに何が含まれているか確認しましょう。

5. NotebookLM

得意なこと：自分の資料について質問すること。ノートブックに追加したPDF、メモ、文字起こし、Webページが対象です。

- **まずはこれを試す：**1つのテーマについて3〜5個の資料を追加して、こう聞きます。"これらの資料で意見が一致している点と、食い違っている点はどこですか？"
- **知っておきたいこと：**与えた資料をもとに答えます。資料が弱かったり古かったりすれば、答えも同じようになります。

6. Elicit

得意なこと：ある問いについての研究論文を探し、その研究結果を短く要約すること。

- **まずはこれを試す：**はっきりした質問を入力します。たとえば"間隔反復は長期的な学習効果を高めますか？"と入力し、見つかった上位5本の論文を比べてみましょう。
- **知っておきたいこと：**要約では細かい点が抜け落ちることがあります。大事な内容は、論文のアブストラクトと結論を自分で読みましょう。

7. SciSpace

得意なこと：難しい学術論文を理解すること。各セクションをかんたんな言葉で説明してもらえます。

- **まずはこれを試す：**論文を開いて、こう聞きます。"この分野が初めての人向けに、研究方法のセクションを説明してください。"
- **知っておきたいこと：**かんたんな説明では、細かなニュアンスが失われることがあります。その説明を論文そのもののよう引用しないでください。

CHAPTER 03

デザイン



8. Canva

得意なこと：既存のテンプレートを使った、SNS投稿、カルーセル、スライド、サムネイル、シンプルな商品カバーづくり。AI機能も組み込まれています。

- **まずはこれを試す：**カルーセルのテンプレートを1つ選び、色をブランドカラーに変えて、今後のすべての投稿に使える自分のテンプレートとして保存しましょう。
- **知っておきたいこと：**一部のテンプレートや素材は有料プラン限定で、デザインを販売するときにはライセンスのルールが適用されます。販売前にCanvaのライセンス規約を読みましょう。

9. Figma AI

得意なこと：アプリやWebサイトの画面モックアップをすばやく作ること。一緒にデザインするチームにも向いています。

- **まずはこれを試す：**シンプルなランディングページのレイアウトをラフに描き、AI機能で最初のバージョンを生成してから、それを編集しましょう。
- **知っておきたいこと：**Figmaはデザイナー向けに作られています。SNS投稿だけが目的なら、たいていCanvaのほうが始めやすいです。

10. Midjourney

得意なこと：テキストプロンプトから、印象的でアート性の高い画像を作ること。ムードボード、背景、クリエイティブなコンセプト案など。

- **まずはこれを試す：**1枚の画像を4つの要素で説明します。被写体、場所、光、スタイル。そのあと1つずつ要素を変えて、それぞれの言葉が何をするのかを学びましょう。
- **知っておきたいこと：**作ったものを販売する前に、現在のプランと商用利用の規約を確認しましょう。存命のアーティストの作風や有名なキャラクターをまねるプロンプトは避けてください。

11. Ideogram

得意なこと：ポスター、名言画像、シンプルな広告ビジュアルなど、画像の中に読みやすい文字が必要なものの。

- **まずはこれを試す：**短い見出しを1つ引用符で囲んで、ミニマルなポスターを頼んでみましょう。たとえば、"準備ができる前に始めよう"という文字が入った黒とゴールドのポスター。
- **知っておきたいこと：**画像内の文字は必ず校正しましょう。特に長い文では、今でも誤字が起こります。

12. Leonardo AI

得意なこと：たくさんの画像で統一感を保つこと。たとえば商品ラインや、繰り返し登場するキャラクター。

- **まずはこれを試す：**気に入った画像を1枚作り、それを参考にして同じスタイルの画像をあと3枚作りましょう。
- **知っておきたいこと：**クレジットや機能はプランによって異なります。大きなプロジェクトを計画する前に、無料プランに何が含まれているか確認しましょう。

13. Gamma

得意なこと：構成案やメモを、数分でスライド、ドキュメント、シンプルなWebページに変えること。

- **まずはこれを試す：**講演や商品について10行の構成案を貼り付け、最初のスライドを作ってもらいます。そのあと見出しを自分の言葉で書き直しましょう。
- **知っておきたいこと：**最初のバージョンは完成しているように見えますが、ありきたりな内容です。価値が生まれるのは、あなた自身の実例を使って編集したときです。

CHAPTER 04

動画、エージェント、学習



14. Kling AI

得意なこと：テキストプロンプトや静止画から短い動画クリップを作ること。Bロールや、目を引く冒頭映像に使えます。

- **まずはこれを試す：**自分の商品画像を1枚使い、その周りをゆっくりカメラが動く5秒の動画を頼んでみましょう。
- **知っておきたいこと：**プラットフォームから求められる場合は、AI生成動画であることを表示しましょう。本人の許可なく実在の人物の動画を作らないでください。

15. Manus

得意なこと：選択肢をリサーチして表にまとめるような、複数ステップのタスクを任せること。

- **まずはこれを試す：**目的と成果物がはっきりしたタスクを1つ与えましょう。たとえば"初心者向けのAIに関するニュースレターを10個見つけて、名前・テーマ・リンクを表にまとめてください。"
- **知っておきたいこと：**エージェントは間違った方向に進むことがあります。結果を使う前に確認し、パスワードや支払い情報は絶対にエージェントに渡さないでください。

16. Genspark

得意なこと：あるテーマをリサーチして、整理された要約ページとして受け取ること。

- **まずはこれを試す：**自分のジャンルのテーマについて初心者向けの概要を頼み、すでに知っている内容と比べてみましょう。
- **知っておきたいこと：**出発点として使いましょう。どんな主張も、人に伝える前に、挙げられた情報源を確認してください。

17. Poe

得意なこと：1つのアプリでさまざまなAIモデルを試し、回答を並べて比べること。

- **まずはこれを試す：**同じ質問を3つの異なるモデルにして、どの回答が自分のスタイルに一番合うか見てみましょう。
- **知っておきたいこと：**どのモデルをどれくらい使えるかは、プランによって異なります。

18. Grok

得意なこと：今まさにX上で人々が何を投稿しているかについての質問。

- **まずはこれを試す：**自分のジャンルのテーマについて、今週みんなが何と言っているか聞いてみて、回答のもとになった実際の投稿を見てみましょう。
- **知っておきたいこと：**SNSの投稿は意見であって、事実ではありません。人気があることと正しいことは別です。

19. Notion AI

得意なこと：Notionのワークスペース内で、メモや計画のすぐそばで要約、下書き、アクションリストを作ること。

- **まずはこれを試す：**ごちゃごちゃした会議メモやアイデア出しのページを開き、最後にToDoリストが付いた要約を頼みましょう。
- **知っておきたいこと：**AI機能には有料のアドオンやプランが必要な場合があります。それを前提に仕組みを作る前に確認しましょう。

20. YouLearn

得意なこと：動画、講義、PDFをノート、要約、クイズ問題に変えて、早く学べるようにすること。

- **まずはこれを試す：**ずっと見ようと思っていた長いチュートリアル動画を追加し、重要ポイント5つと5問のクイズを頼みましょう。
- **知っておきたいこと：**ノートの質は元の素材しだいです。講座や試験のためなら、ノートを元の資料と照らし合わせて確認しましょう。

CHAPTER 05



最初の3つを選ぼう

実際にやる作業ごとに、ツールを1つずつ選んで始めましょう。目的別のシンプルな出発点はこちらです。

あなたの目的	まずはこれ	あとから追加
キャプション、投稿、メールを書く	ChatGPT または Claude	Notion AI
テーマやジャンルをリサーチする	Perplexity	Genspark、Grok
文書、論文、動画から学ぶ	NotebookLM	YouLearn、SciSpace、Elicit
SNS投稿やカバーを作る	Canva	Ideogram
画像やビジュアルのコンセプトを作る	Leonardo AI	Midjourney
スライドやシンプルなページを作る	Gamma	Canva
短い動画クリップを作る	Kling AI	Canva
複数ステップのタスクを任せる	Manus	Poe（モデルの比較用）

CHAPTER 06



AIを安全に、誠実に使う

- **事実を確認する。** AIツールから出た数字、引用、主張は、元の情報源を確認せずに公開しないでください。
- **個人情報を守る。** パスワード、顧客データ、身分証の番号、銀行情報をAIツールに貼り付けないでください。
- **他人の作品を尊重する。** 存命のアーティストの作風、ブランドのロゴ、有名なキャラクターをまねないでください。また、許可なく実在の人物の画像や動画を作らないでください。
- **販売前に規約を読む。** ツールごとに商用利用のルールがあり、変わることもあります。販売を始めるときに確認しましょう。
- **AIコンテンツであることを表示する。** Instagram、TikTok、YouTubeでは、リアルなAI生成コンテンツへのラベル表示が求められます。ラベルを使いましょう。

- **魔法のお金はありません。**これらのツールは時間を節約してくれますが、フォロワーや売上、収入を保証するものではありません。

CHAPTER 07



次のステップ

第5章から最初の3つのツールを選び、今週それぞれに「まずはこれを試す」のタスクを1つずつやってみましょう。それだけで、どれが自分に合うかがわかります。

これらのツールで使えるすぐに使えるプロンプトがほしい方は、私たちのどの投稿にでもKINGとコメントするか、digitalking.ioにアクセスして、無料の**75 AI Money Prompts**（AIで稼ぐためのプロンプト75選）を受け取ってください。毎週新しいツール解説を見たい方は、[@digitalking.io](https://twitter.com/digitalkingio)をフォローしてください。

👑 次のステップ

次のステップ：第5章からツールを3つ選び、今週それぞれに最初のタスクを1つずつ任せてみましょう。ご質問は[@digitalking.io](https://twitter.com/digitalkingio)までDMでどうぞ。