

ChatGPT

Claude

Perplexity

Gemini

NotebookLM

Elicit

SciSpace

Canva

Figma AI

Midjourney

Ideogram

Leonardo AI

Gamma

Kling AI

Manus

Genspark

Poe

Grok

Notion AI

YouLearn

DIGITAL KING 免費指南

20款AI工具 實用指南

每款工具擅長什麼、今天就能試的一個入門任務，以及一件值得知道的實話。
涵蓋寫作、研究、設計、影片和學習。

20 款工具

20 個入門任務

選出你的 3 款

非業配內容

本指南內容

AI 工具成千上萬，而大多數清單只給你一堆名字。這份指南不一樣：我們「AI 工具到底該拿來做什麼」系列裡的 20 款工具，每一款都告訴你它擅長什麼、今天就能試的一個簡單入門任務，以及在依賴它之前值得知道的一件實話。沒有人付費上榜，指南裡也沒有任何聯盟行銷連結。工具、價格和免費方案經常變動，所以在付費或把工作建立在某個工具上之前，請務必先查看它的官方網站。

01 如何使用這份清單

02 寫作與研究

03 設計

04 影片、AI 代理與學習

05 選出你的前三款工具

06 安全、誠實地使用 AI

07 你的下一步

章節 01



如何使用這份清單

- **不要 20 款全試。**針對你這週真正要做的每件事，各選一款工具：一款用來寫作，一款用來做圖，一款用來學習。用第 5 章來挑選。
- **給每款工具一個真實任務。**就用「先試這個」裡的任務。20 分鐘後，你就會知道這款工具適不適合你的工作方式。
- **結果由你負責。**AI 工具可能出錯，可能在不確定時說得很肯定，也可能生成看起來像別人作品的圖片。在發布或販售任何東西之前，請查證事實、核對來源，並查看工具的使用條款。

章節 02



寫作與研究

1. ChatGPT

擅長：寫初稿、用不同語氣改寫文字、腦力激盪點子，以及把零散的筆記整理成清楚的大綱。

- **先試這個：**貼上一段你寫的草稿，然後問："把這段改寫得清楚、親切，適合新手閱讀。保留我的原意。給我 2 個版本。"
- **值得知道：**它可能會很有自信地說出錯誤的事實。發布前請核對每一個數字、名字和日期。

2. Claude

擅長：處理長篇文件、細緻編輯、整理報告摘要，以及需要平和自然語氣的寫作。

- **先試這個：**上傳一份長 PDF 或貼上一段長文，然後問："用 10 個重點摘要這份內容，再列出它沒有回答的 3 個問題。"
- **值得知道：**和所有聊天機器人一樣，它也會出錯。請它引用所依據的文件段落，然後你自己核對那一段。

3. Perplexity

擅長：快速研究，讓你同時拿到答案和來源。

- **先試這個：**問一個關於你所在領域的問題，例如"今年新手最常問哪些關於不露臉 Instagram 帳號的問題？"，然後至少打開兩個連結來源。
- **值得知道：**有來源連結不等於有證據。打開來源，確認它真的說了摘要裡寫的內容。

4. Gemini

擅長：適合天天用 Google 應用程式的人。它可以在 Gmail、Docs 和 Drive 裡幫忙，實際功能取決於你的帳號和方案。

- **先試這個：**在 Google Docs 裡，請它把你的筆記整理成有標題的結構化大綱。
- **值得知道：**你能看到哪些功能，取決於你所在的國家、帳號類型和方案。請確認你的帳號包含哪些功能。

5. NotebookLM

擅長：針對你自己的資料提問：你加入筆記本的 PDF、筆記、逐字稿和網頁。

- **先試這個：**加入 3 到 5 份同一主題的文件，然後問："這些資料在哪些地方看法一致，又在哪些地方有分歧？"
- **值得知道：**它根據你提供的資料來回答。如果資料品質差或已經過時，答案也會一樣。

6. Elicit

擅長：針對一個問題搜尋研究論文，並提供論文研究結果的簡短摘要。

- **先試這個：**輸入一個清楚的問題，例如"間隔重複能提升長期學習效果嗎？"，然後比較它找到的前 5 篇論文。
- **值得知道：**摘要可能會漏掉細節。重要的內容，請自己閱讀論文的摘要和結論。

7. SciSpace

擅長：讀懂艱深的學術論文。你可以請它用白話解釋其中的段落。

- **先試這個：**打開一篇論文，然後問："把研究方法這一節解釋給我聽，就當我是這個領域的新手。"
- **值得知道：**簡化的解釋可能會失去細微之處。不要把這些解釋當作論文原文來引用。

章節 03

設計



8. Canva

擅長：用現成範本製作社群貼文、輪播圖、簡報、縮圖和簡單的商品封面，並內建 AI 功能。

- **先試這個：**選一個輪播圖範本，把顏色換成你的品牌色，然後另存成你自己的範本，以後每篇貼文都能用。
- **值得知道：**部分範本和元素只在付費方案中提供，販售設計時也要遵守授權規定。販售前請先閱讀 Canva 的授權條款。

9. Figma AI

擅長：更快做出 App 和網站的畫面草稿，也適合一起協作設計的團隊。

- **先試這個：**畫一個簡單的到達頁版面草圖，用 AI 功能產生第一版，之後再自己修改。
- **值得知道：**Figma 是為設計師打造的。如果你只需要做社群貼文，從 Canva 入手通常比較容易。

10. Midjourney

擅長：根據文字提示詞生成吸睛、富有藝術感的圖片：情緒板、背景和創意概念圖。

- **先試這個：**用 4 個部分描述一張圖片：主體、場景、光線、風格。然後每次只改一個部分，了解每個詞的作用。
- **值得知道：**在販售任何用它做出的作品之前，請查看目前的方案和商業使用條款。避免使用模仿在世藝術家風格或知名角色的提示詞。

11. Ideogram

擅長：需要在圖片裡放清楚可讀文字的圖，例如海報、語錄圖和簡單的廣告圖。

- **先試這個：**要一張極簡海報，並把一句簡短標題放在引號裡，例如：一張黑金配色的海報，文字是"在準備好之前就開始"。
- **值得知道：**一定要校對圖片裡的文字。錯字還是會出現，長句子尤其如此。

12. Leonardo AI

擅長：讓很多張圖片維持一致的風格，例如一個商品系列或一個反覆出現的角色。

- **先試這個：**先做出一張你喜歡的圖片，再用它當參考，生成另外 3 張同樣風格的圖片。
- **值得知道：**點數和功能取決於方案。在規劃大型專案之前，先確認免費方案包含哪些內容。

13. Gamma

擅長：幾分鐘內把大綱或筆記變成一份簡報、一份文件或一個簡單網頁。

- **先試這個：**貼上一份 10 行的演講或商品大綱，讓它產生第一版簡報，然後用你自己的話重寫標題。
- **值得知道：**第一版看起來很完整，但內容很籠統。真正的價值來自你用真實案例去修改它。

章節 04

影片、AI 代理與學習



14. Kling AI

擅長：把文字提示詞或一張靜態圖片變成一段短影片，用來當 B-roll 素材和吸睛的開場。

- **先試這個：**拿一張你的商品圖，請它生成一段環繞商品緩慢移動鏡頭的 5 秒影片。
- **值得知道：**平台要求標示時，請標示 AI 生成的影片。未經本人同意，不要製作真人的影片片段。

15. Manus

擅長：把多步驟的任務交給它，例如研究一系列選項並整理成表格。

- **先試這個：**給它一個目標清楚、產出明確的任務，例如"找出 10 份給新手的 AI 電子報，把名稱、主題和連結整理成表格。"
- **值得知道：**AI 代理可能會走錯方向。使用結果前請先檢查，而且永遠不要把密碼或付款資訊交給 AI 代理。

16. Genspark

擅長：研究一個主題，並以結構化的摘要頁面呈現結果。

- **先試這個：**請它為你所在領域的某個主題寫一份新手概覽，再和你已經知道的內容做比較。
- **值得知道：**把它當作起點。在轉述任何說法之前，先核對它列出的來源。

17. Poe

擅長：在一個 App 裡試用多種不同的 AI 模型，方便你並排比較答案。

- **先試這個：**把同一個問題分別問 3 個不同的模型，看看哪個答案最符合你的風格。
- **值得知道：**能用哪些模型、能用多少次，取決於你的方案。

18. Grok

擅長：了解大家此刻在 X 上都在發些什麼。

- **先試這個：**問問這週大家對你所在領域的某個話題怎麼說，然後去看看答案背後的真實貼文。
- **值得知道：**社群媒體上的貼文是意見，不是事實。熱門不等於真實。

19. Notion AI

擅長：在你的 Notion 工作區裡產生摘要、草稿和行動清單，就在你的筆記和計畫旁邊。

- 先試這個：**打開一個雜亂的會議或腦力激盪頁面，請它寫一份摘要，並在最後附上待辦清單。
- 值得知道：**AI 功能可能需要付費加購或付費方案。在圍繞它建立你的系統之前，請先確認。

20. YouLearn

擅長：把影片、課程錄影或 PDF 變成筆記、摘要和測驗題，幫你學得更快。

- 先試這個：**加入一部你一直想看的長篇教學影片，請它列出 5 個重點和一份 5 題的小測驗。
- 值得知道：**筆記的品質取決於原始資料。課程和考試相關的內容，請對照原始資料核對筆記。

章節 05



選出你的前三款工具

針對你真正要做的每件事，各從一款工具開始。以下依目標列出簡單的起點：

你的目標	從這款開始	之後再加
寫文案、貼文和電子郵件	ChatGPT 或 Claude	Notion AI
研究一個主題或領域	Perplexity	Genspark、Grok
從文件、論文或影片中學習	NotebookLM	YouLearn、SciSpace、Elicit
製作社群貼文和封面	Canva	Ideogram
製作圖片和視覺概念	Leonardo AI	Midjourney
製作簡報或簡單網頁	Gamma	Canva
製作短影片片段	Kling AI	Canva
交辦多步驟任務	Manus	Poe（用來比較模型）

章節 06



安全、誠實地使用 AI

- **查證事實**。沒有核對過原始來源之前，不要發布任何來自 AI 工具的數字、引言或說法。
- **保護個人資料**。不要把密碼、客戶資料、證件號碼或銀行資訊貼進 AI 工具。
- **尊重他人的作品**。不要模仿在世藝術家的風格、品牌商標或知名角色，未經同意也不要製作真人的圖片或影片。
- **販售前先讀條款**。每款工具都有自己的商業使用規定，而且可能會變，所以開始販售時請再確認一次。
- **標示 AI 內容**。Instagram、TikTok 和 YouTube 都要求你標示擬真的 AI 生成內容。請使用標示功能。
- **沒有神奇的錢**。這些工具能幫你節省時間，但不能保證粉絲、銷量或收入。

章節 07



你的下一步

從第 5 章選出你的前三款工具，這週給每一款完成它的「先試這個」任務。這樣就足以知道哪些適合你。

如果你想要搭配這些工具使用的現成提示詞，可以在我們任何一篇貼文下留言 KING 或造訪 digitalking.io，免費領取我們的 **75 AI Money Prompts**（75 個 AI 賺錢提示詞）。想每週看到新的工具解析，請追蹤 [@digitalking.io](https://twitter.com/digitalking.io)。

👑 下一步

你的下一步：從第 5 章選出 3 款工具，這週給每一款完成它的第一個任務。有問題？私訊 [@digitalking.io](https://twitter.com/digitalking.io)